



Comunicación Deportes

Concepción Alvarado

Teléfono: (044) 55 4088 1200

E-mail: concepcion.alvarado@audi.com.mx

FC Bayern Munich gana la Audi Cup 2015 por tercera ocasión

- **El FC Bayern Munich logra su cuarta Audi Cup, y su tercer título en la historia del torneo**
- **Los campeones de la Bundesliga ganaron al Real Madrid por la mínima diferencia, luego de un tardío gol de Lewandowski**
- **En el tercer lugar del torneo, el Tottenham Hotspur venció al club italiano AC Milán por dos goles a cero**

Ingolstadt, 6 de agosto de 2015.- Por primera vez en la historia de la Audi Cup se enfrentaron entre sí clubes de Alemania, España, Inglaterra e Italia, las cuatro principales ligas del fútbol europeo. El terreno de juego fue de primer nivel y se cumplieron las expectativas del evento. Como lo hiciera en 2009 y 2013, fue el FC Bayern München quien se llevó la Copa. “Gracias al FC Bayern München, al Real Madrid, al AC Milán y al Tottenham Hotspur por tan fantástico torneo. Felicitaciones al merecido ganador. Los verdaderos ganadores son los fans, quienes pudieron disfrutar de lo mejor del fútbol europeo en estos dos días. Los 70 mil asientos del Allianz Arena se agotaron durante este par de jornadas”. dijo Rupert Stadler, Presidente del Concejo de Dirección de AUDI AG.

Luego de que Pep Guardiola descansara a varios titulares del primer equipo en la victoria de semifinales contra el Milán, el técnico del cuadro alemán cambió la alineación para la final ante el Real Madrid resultándole de manera positiva, ya que los de casa dominaron la esférica durante la primera mitad del partido, creando varias ocasiones de gol en el marco madrileño. Thomas Müller y Mario Götze tuvieron las mejores oportunidades para abrir el marcador en la primera mitad. Mientras que el Real Madrid jugó de inicio sin sus dos goleadores, James Rodríguez y Gareth Bale. Fue al minuto 61 cuando Lewandowski dejó ir la mejor oportunidad del partido ante una portería descubierta. Pero justo a un par de minutos del final, el propio Lewandowski empujó a las redes un centro milimétrico del nuevo fichaje del Munich, Douglas Costa,

para de esta manera sellar una merecida victoria por marcador de un gol a cero. En el tercer puesto de la Copa Audi, el Tottenham Hotspur venció al Milán por marcador de dos goles a cero, obra de Nacer Chadli y Thomas Carroll.

La aplicación Audi Player Index definió en ambos partidos disputados al “Jugador del Partido”. A través de una minuciosa evaluación y clasificación de procedimientos, la aplicación registra prácticamente todas las actividades de cada jugador en el terreno de juego, por ejemplo, sprints, tiros a puerta, cruces, distancia recorrida, posesión de balón etc., y de esta manera determina objetivamente al mejor futbolista después de cada partido. En el juego disputado por el tercer lugar de la Copa, fue Kieran Trippier, defensa del Tottenham quien recibió el reconocimiento, mientras que en la Gran Final fue el lateral del Bayern, David Alaba.

Para el FC Bayern Munich, los preparativos para la próxima temporada en la Bundesliga están prácticamente concluidos. La temporada comienza este fin de semana con la primera ronda de la Copa Alemana. Finalista del año pasado se enfrenta el 9 de agosto ante el FC Nöttingen de la Oberliga. Un día antes, el Tottenham Hotspur se medirá fuera de casa ante el Manchester Utd, durante el primer día de la temporada de la Premier League. Dos semanas después el Real Madrid se medirá ante el Sporting de Gijón, y el AC Milán contra el AC Florencia.

Acerca de Audi

En el año 2014 el Grupo Audi entregó a sus clientes alrededor de 1,741,100 automóviles de la marca Audi. En 2013, la empresa alcanzó, con un volumen de ventas de 49,900 millones de euros, una utilidad operativa de 5,030 millones de euros. La empresa está presente a nivel global en más de 100 mercados y sus centros de producción se encuentran en Ingolstadt y Neckarsulm (Alemania), Győr (Hungría), Bruselas (Bélgica), Bratislava (Eslovaquia), Martorell (España), Kaluga (Rusia), Aurangabad (India), Changchún (China) y Yakarta (Indonesia). Además, a finales de 2013, la marca de los cuatro aros inició su producción en Foshán (China), a partir de 2015 lo hará en São José dos Pinhais (Brasil) y a partir de 2016, en San José Chiapa (México). AUDI AG posee diversas filiales al 100%, entre otras, quattro GmbH (Neckarsulm), Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant'Agata Bolognese, Italia) y el fabricante de motocicletas deportivas Ducati Motor Holding S.p.A. (Boloña, Italia). La compañía emplea actualmente, a nivel mundial, a unos 80,000 trabajadores, de los cuales alrededor de 55,800 se encuentran en Alemania. Para el periodo de 2015 a 2019 se planea realizar inversiones globales por un valor aproximado de 24,000 millones de euros, principalmente en nuevos productos y tecnologías sostenibles. Audi está comprometida con su responsabilidad corporativa y ha integrado estratégicamente la sostenibilidad como requisito para sus procesos y productos. El objetivo a largo plazo es conseguir una movilidad neutra en emisiones de CO2.